

## Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής

2° Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων

**Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008**

### Ενέργειες προώθησης και προβολής

#### Πριν το συνέδριο

##### Παρουσία στο Internet

Επίσημος δικτυακός τόπος συνεδρίου. Αναλυτική παρουσίαση των πληροφοριών για το συνέδριο στη διεύθυνση

<http://cretacert2008.conferences.gr>

##### Αποστολή εντύπων

Ταχυδρομική αποστολή και διανομή της έντυπης ανακοίνωσης του συνεδρίου σε περισσότερους από 3.500 αποδέκτες.

##### Διαφημιστική προβολή, άρθρα και συνεντεύξεις

Διαφημιστικές καταχωρήσεις και δελτία τύπου θα σταλούν σε σημαντικό αριθμό έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων του αγροτικού τομέα αλλά και σε οικονομικές και πολιτικές εφημερίδες αλλά και σε εφημερίδες όλης της Ελλάδας.

##### Αφισκόλληση

Τοποθέτηση αφισών σε κομβικά σημεία όπως τα γραφεία του CRETACERT, σε αρμόδια Υπουργεία (Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Υπουργείο Ανάπτυξης) και στις κατά τόπους υπηρεσίες τους, σε εκπαιδευτικά ιδρύματα δημόσια και ιδιωτικά που έχουν σχολές γεωπονίας, συνεταιριστικές οργανώσεις κλπ.

##### Ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία

Ενημερωτικά Δελτία θα αποστέλονται σε όλο το αρχείο του συνεδρίου σε τακτική βάση.

### Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου

#### Τύπος

Καθημερινά κατά τη διάρκεια του συνεδρίου θα εκδίδεται και θα διανέμεται στους δημοσιογράφους δελτίο τύπου το οποίο θα περιλαμβάνει τα σημαντικότερα στοιχεία από τις παρουσιάσεις των ομιλητών και των συζητήσεων στρογγυλής τραπέζης.

#### Μετά το συνέδριο

##### MME

Αποστολή δελτίου τύπου με τη συνολική παρουσίαση των συμπερασμάτων του συνεδρίου και φωτογραφικό υλικό από τις συνεδριάσεις και τις παράλληλες εκδηλώσεις.

##### Δικτυακός τόπος συνεδρίου

Δημοσίευση των αποτελεσμάτων και των συμπερασμάτων του συνεδρίου, φωτογραφικού υλικού και συνεντεύξεων ομιλητών και συμμετεχόντων.

##### Ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο

Απολογιστικό Ενημερωτικό Δελτίο θα αποσταλεί σε όλο το αρχείο του συνεδρίου μια εβδομάδα μετά το συνέδριο.

**Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής**

**2<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων**

**Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008**

<b>ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ</b> <i>με μια ματιά</i>		<b>ΠΟΣΟ</b>
<b>α</b>	<b>Χρυσή Χορηγία<sup>1</sup></b>	30,000.00
<b>β</b>	<b>Μεγάλη Χορηγία<sup>2</sup></b>	20,000.00
<b>γ</b>	<b>Κύρια Χορηγία<sup>5</sup></b>	10,000.00
<b>δ</b>	<b>Εκδόσεις Συνεδρίου</b>	
δ1	Τελικό Πρόγραμμα	2,000.00
<b>ε</b>	<b>Υλικό συνεδρίου</b>	9,000.00
<b>στ</b>	<b>Ενέργειες Προβολής</b>	
στ1	Ένθεση	1,000.00
στ2	Δικτυακός Τύπος	1,200.00
στ3	Γραμματεία Εγγραφών <sup>2</sup>	2,000.00
στ4	Σήμανση <sup>1</sup>	2,000.00
<b>ζ</b>	<b>Κοινωνικές Εκδηλώσεις</b>	
ζ1	Διαλείμματα Καφέ <sup>5</sup>	3,000.00
ζ2	Γεύματα <sup>3</sup>	5,000.00
ζ3	Δείπνο Επισήμων	6,000.00
<b>η</b>	<b>Έκθεση (εκθετήριο 6.τ.μ.)</b>	2,500.00
(όλες οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με 19% ΦΠΑ)		

<sup>1</sup> Εως 1 χορηγός

<sup>2</sup> Εως 2 χορηγοί

<sup>3</sup> Εως 3 χορηγοί

<sup>5</sup> Εως 5 χορηγοί

**α. Χρυσός Χορηγός**

Αξία χρυσής χορηγίας: 30.000,00 € *ένας χορηγός*

**Προνόμια χορηγού****Δικτυακός τύπος συνεδρίου**

- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται σε κάθε σελίδα του δικτυακού τύπου του συνεδρίου με δυνατότητα σύνδεσης με την κεντρική ιστοσελίδα της εταιρείας. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Χρυσού Χορηγού.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στη σελίδα "ΧΟΡΗΓΟΙ" του δικτυακού τύπου του συνεδρίου με δυνατότητα σύνδεσης με την κεντρική ιστοσελίδα της εταιρείας. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Χρυσού Χορηγού.
- Εναλλάσόμενα διαφημιστικά banners του χορηγού σε τουλάχιστον τρεις σελίδες του δικτυακού τύπου του συνεδρίου ταυτόχρονα.

**MME**

- Το λογότυπο του χορηγού θα εμφανίζεται σε όλες τις διαφημιστικές καταχωρήσεις σχετικά με το συνέδριο που θα φιλοξενούνται από τους χορηγούς επικοινωνίας και λοιπά έντυπα. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Χρυσού Χορηγού.
- Μετά την οριστικοποίηση της συμφωνίας, θα γίνεται αναφορά στο όνομα του χορηγού σε όλα τα δελτία τύπου που θα αποστέλλονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

**Εκδόσεις**

- Το λογότυπο του Χορηγού θα παρουσιάζεται εμφανώς σε όλες τις σχετικές με το συνέδριο εκδόσεις με ταυτόχρονη αναφορά του ως Χρυσού Χορηγού.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα όλων των ηλεκτρονικών ενημερωτικών εκδόσεων που θα αποστέλλονται και έπειτα θα εντάσσονται στην ύλη του δικτυακού τύπου του συνεδρίου.

## Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής

2<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων

Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008

- Εμφάνιση του προφίλ της εταιρείας (ως 200 λέξεις) σε ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο το οποίο θα σταλεί σε όλο το αρχείο αποδεκτών ενημέρωσης για το συνέδριο.
- Προνομιούχα ολοσέλιδη διαφημιστική τετράχρωμη καταχώρηση, οπισθόφυλλο στο τελικό πρόγραμμα του συνεδρίου, το οποίο θα διανεμηθεί στους περίπου 700 εγγεγραμμένους συμμετέχοντες.
- Αναφορά της υποστήριξης που προσφέρει ο Χρυσός Χορηγός στο τελικό πρόγραμμα. Μια σελίδα σελίδα θα αφιερωθεί στην περιγραφή του εταιρικού προφίλ.
- Μία (1) προνομιούχα ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση θα συμπεριληφθεί στο βιβλίο ομιλιών ή CD του συνεδρίου

### Επιπλέον...

- Διάθεση χρόνου 20' για παρουσίαση των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο συνέδριο στην κεντρική αίθουσα του συνεδρίου
- Εικοσιπέντε (25) δωρεάν εγγραφές στο συνέδριο προκειμένου να τις διαθέσει σε πελάτες ή συνεργάτες του
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στην αφίσα του συνεδρίου.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στο πανό του συνεδρίου που θα τοποθετηθεί στην κυρίως συνεδριακή αίθουσα.
- Διαφημιστικό banner του χορηγού θα τοποθετηθεί στο χώρο της γραμματείας του συνεδρίου
- Δυνατότητα να τοποθετηθεί διαφημιστικό υλικό στις τσάντες με το υλικό του συνεδρίου που διανέμονται στους συνέδρους.
- Δυνατότητα δημιουργίας δικτύου επαφών με τις εταιρείες και τους οργανισμούς που εμπλέκονται στη διοργάνωση του συνεδρίου.
- Άδεια να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο του συνεδρίου στις προωθητικές δραστηριότητες του Χορηγού.
- Διαφημιστικό υλικό του χορηγού θα τοποθετηθεί στα δώρα που θα προσφερθούν στους προσκεκλημένους ομιλητές του συνεδρίου.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.
- Εκθεσιακός χώρος 12τ.μ. για τοποθέτηση περιπτέρου του χορηγού ή δομημένο περίπτερο.

## β. Μέγας Χορηγός

Αξία μεγάλης χορηγίας: 20.000,00 € *έως δύο (2) χορηγοί*

### Προνόμια χορηγού

#### Δικτυακός τόπος συνεδρίου

- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται σε κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου του συνεδρίου με δυνατότητα σύνδεσης με την κεντρική ιστοσελίδα της εταιρείας. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Μεγάλου Χορηγού.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στη σελίδα "ΧΟΡΗΓΟΙ" του δικτυακού τόπου του συνεδρίου με δυνατότητα σύνδεσης με την κεντρική ιστοσελίδα της εταιρείας. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Μεγάλου Χορηγού.

#### MME

- Το λογότυπο του χορηγού θα εμφανίζεται σε όλες τις διαφημιστικές καταχωρήσεις σχετικά με το συνέδριο που θα φιλοξενούνται από τους χορηγούς επικοινωνίας και λοιπά έντυπα. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Μεγάλου Χορηγού.
- Μετά την οριστικοποίηση της συμφωνίας, θα γίνεται αναφορά στο όνομα του χορηγού σε όλα τα δελτία τύπου που θα αποστέλλονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

#### Εκδόσεις

- Το λογότυπο του Χορηγού θα παρουσιάζεται εμφανώς σε όλες τις σχετικές με το συνέδριο εκδόσεις με ταυτόχρονη αναφορά του ως Μεγάλου Χορηγού.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα όλων των ηλεκτρονικών ενημερωτικών εκδόσεων που θα αποστέλλονται για το συνέδριο και έπειτα θα εντάσσονται στην ύλη του δικτυακού τόπου του συνεδρίου.

## Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής

2<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων

Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008

- Μία (1) προνομιά ολοσέλιδη διαφημιστική τετράχρωμη καταχώριση στο τελικό πρόγραμμα του συνεδρίου, το οποίο θα διανεμηθεί στους περίπου 700 εγγεγραμμένους συμμετέχοντες.
- Αναφορά της υποστήριξης που προσφέρει ο Μεγάλος Χορηγός στο τελικό πρόγραμμα. Μισή σελίδα θα αφιερωθεί στην περιγραφή του εταιρικού προφίλ.

### Επιπλέον...

- Δεκαπέντε (15) δωρεάν εγγραφές στο συνέδριο προκειμένου να τις διαθέσει σε πελάτες ή συνεργάτες του
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στην αφίσα του συνεδρίου.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στο πανό του συνεδρίου που θα τοποθετηθεί στην κυρίως συνεδριακή αίθουσα.
- Δυνατότητα να τοποθετηθεί διαφημιστικό υλικό στις τσάντες με το υλικό του συνεδρίου που διανέμονται στους συνέδρους.
- Δυνατότητα δημιουργίας δικτύου επαφών με τις εταιρείες και τους οργανισμούς που εμπλέκονται στη διοργάνωση του συνεδρίου.
- Άδεια να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο του συνεδρίου στις προωθητικές δραστηριότητες του Χορηγού.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.
- Εκθεσιακός χώρος 8τ.μ. για τοποθέτηση περιπτέρου του χορηγού ή δομημένο περίπτερο.

## γ. Χορηγός

Αξία κύριας χορηγίας: 10.000,00 € *μέχρι πέντε (5) χορηγοί*

### Προνόμια Χορηγού

#### Δικτυακός τόπος συνεδρίου

- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στη σελίδα "ΧΟΡΗΓΟΙ" του δικτυακού τόπου του συνεδρίου με δυνατότητα σύνδεσης με την κεντρική ιστοσελίδα του χορηγού. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Χορηγού.

#### MME

- Το λογότυπο του χορηγού θα εμφανίζεται σε όλες τις διαφημιστικές καταχωρήσεις σχετικά με το συνέδριο που θα φιλοξενούνται από τους χορηγούς επικοινωνίας. Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως Χορηγού.

#### Εκδόσεις

- Το λογότυπο του Χορηγού θα παρουσιάζεται εμφανώς σε όλες τις σχετικές με το συνέδριο εκδόσεις με ταυτόχρονη αναφορά του ως Χορηγού.
- Μία (1) ημισέλιδη τετράχρωμη διαφημιστική καταχώριση στο τελικό πρόγραμμα του συνεδρίου, το οποίο θα διανεμηθεί στους περίπου 700 εγγεγραμμένους συμμετέχοντες.
- Αναφορά της υποστήριξης που προσφέρει ο Χορηγός στο τελικό πρόγραμμα.

### Επιπλέον...

- Δέκα (10) δωρεάν εγγραφές στο συνέδριο προκειμένου να τις διαθέσει σε πελάτες ή συνεργάτες του.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στην αφίσα του συνεδρίου.
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στο πανό του συνεδρίου που θα τοποθετηθεί στη συνεδριακή αίθουσα.

## Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής

2<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων

**Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008**

- Δυνατότητα να τοποθετηθεί διαφημιστικό υλικό στις τσάντες με το υλικό του συνεδρίου που διανέμονται στους συνέδρους.
- Το όνομα του Χορηγού και τα στοιχεία επικοινωνίας του θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.
- Δυνατότητα δημιουργίας δικτύου επαφών με τις εταιρείες και τους οργανισμούς που εμπλέκονται στη διοργάνωση του συνεδρίου.
- Άδεια να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο του συνεδρίου στις προωθητικές δραστηριότητες του Χορηγού.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.
- Εκθεσιακός χώρος 6τ.μ. για τοποθέτηση περιπτέρου του χορηγού ή δομημένο περίπτερο.

### δ. Εκδόσεις συνεδρίου

#### δ1. Τελικό πρόγραμμα *περισσότεροι από ένας χορηγοί*

Το τελικό πρόγραμμα θα διανεμηθεί σε όλους τους εγγεγραμμένους συνέδρους.

Αξία χορηγίας: 2.000,00 €

#### Προνόμια χορηγού:

- Μία (1) εσωτερική σελίδα διαφημιστικής τετράχρωμης καταχώρισης.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.

#### Σημείωση

Υπάρχει επίσης η δυνατότητα να τοποθετηθεί ημισέλιδη, τετράχρωμη διαφημιστική καταχώριση αξίας 1.000 €. Οι παροχές του διαφημιζόμενου με μισή σελίδα είναι οι ίδιες, όπως αυτές αναφέρονται παραπάνω.

### ε. Υλικό συνεδρίου *μόνο ένας (1) χορηγός*

#### - Τσάντα συνεδρίου

Η τσάντα θα διανεμηθεί στους συνέδρους την πρώτη ημέρα του συνεδρίου και θα περιέχει το υλικό του συνεδρίου.

Αναμενόμενη ποσότητα 700 τεμάχια.

#### - Κονκάρδα συμμετεχόντων

Η κονκάρδα συμμετεχόντων (πλαστική ονομαστική κονκάρδα με υφασμάτινη κορδέλα) είναι απαραίτητη για την ομαλή λειτουργία του συνεδρίου. Κάθε συμμετέχων πρέπει να τη φοράει προκειμένου να έχει πρόσβαση στις διαλέξεις και σε όλες τις κοινωνικές εκδηλώσεις του συνεδρίου.

#### - Μπλοκ συνεδρίου (παρέχεται από το χορηγό)

#### - Στυλό συνεδρίου (παρέχεται από το χορηγό)

Αξία χορηγίας: 9.000 Euro

#### Προνόμια χορηγού:

- Το λογότυπο του χορηγού θα τυπωθεί στην τσάντα, στην κονκάρδα και το στυλό και το μπλοκ θα είναι διαφημιστικό της εταιρείας (παρέχονται από την εταιρεία).
- Το λογότυπο του Χορηγού θα εμφανίζεται στη σελίδα "ΧΟΡΗΓΟΙ" του δικτυακού τόπου του συνεδρίου με δυνατότητα σύνδεσης στην κεντρική ιστοσελίδα του χορηγού.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.
- Τρεις (3) δωρεάν εγγραφές στο συνέδριο

## Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής

2<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων

Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008

### στ. Προωθητικές ενέργειες

#### στ1. Ένθεση *περισσότεροι από ένας χορηγοί*

Αξία χορηγίας: 1.000,00 € για κάθε ένθεση

#### Προνόμια χορηγού:

Υπάρχει η δυνατότητα να περιέχεται διαφημιστικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου, η οποία θα διανεμηθεί σε όλους τους προσκεκλημένους και τους εγγεγραμμένους συμμετέχοντες του συνεδρίου. Η πρόταση αυτή αποτελεί έναν ασφαλή τρόπο για να φτάσει το υλικό σας σε όλους τους συνέδρους.

#### στ2. Δικτυακός τόπος συνεδρίου (διαθέσιμο για περισσότερους από έναν χορηγούς)

Αξία χορηγίας: 1.200,00 €

#### Προνόμια χορηγού:

- Το λογότυπο ή banner του χορηγού θα εμφανίζεται περιοδικά σε κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου του συνεδρίου με σύνδεση με την αρχική ιστοσελίδα της εταιρείας.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.

#### στ3. Γραμματεία εγγραφών *μέχρι τρεις (3) χορηγοί*

Αξία χορηγίας: 2.000,00 €

#### Προνόμια χορηγού:

- Το λογότυπο της εταιρείας εμφανίζεται μαζί με το λογότυπο του συνεδρίου στη γραμματεία εγγραφών που θα βρίσκεται στο foyer του συνεδριακού χώρου.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.

#### στ4. Σήμανση *μόνο ένας (1) χορηγός*

Αξία χορηγίας: 2.000,00 €

#### Προνόμια χορηγού:

- Το λογότυπο της εταιρείας θα υπάρχει στις σημάνσεις σε όλους τους χώρους του συνεδρίου.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.

## Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής

2<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων

**Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008**

### ζ. Κοινωνικές Εκδηλώσεις

#### ζ1. Διαλείμματα Καφέ *μέχρι πέντε (5) χορηγοί*

Αξία χορηγίας: 3.000,00 € ανά διάλειμμα καφέ

##### Προνόμια χορηγού:

- Ο χορηγός δικαιούται να τοποθετήσει σήμανση με το λογότυπο του σε κάθε τραπέζι σερβιρίσματος.
- Ο χορηγός εάν επιθυμεί μπορεί να φέρει για να χρησιμοποιηθούν χαρτοπετσέτες και φλυτζάνια με το λογότυπό του.
- Το λογότυπο του χορηγού θα υπάρχει στο τελικό πρόγραμμα.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.

#### ζ2. Γεύματα *μέχρι τρεις (3) χορηγοί*

Αξία χορηγίας: 5.000,00 € ανά γεύμα

##### Προνόμια χορηγού:

- Ο χορηγός δικαιούται να τοποθετήσει σήμανση με το λογότυπό του σε κάθε μπουφέ σερβιρίσματος.
- Ο χορηγός, εάν επιθυμεί, μπορεί να φέρει για να χρησιμοποιηθούν χαρτοπετσέτες και ποτήρια με το λογότυπό του.
- Το λογότυπο του χορηγού θα υπάρχει στο τελικό πρόγραμμα.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου.

#### ζ3. Δείπνο επισήμων *μόνο ένας (1) χορηγός*

Αξία χορηγίας: 6.000,00 €

##### Προνόμια χορηγού:

- Ο χορηγός δικαιούται να τοποθετήσει σήμανση με το λογότυπο του σε κάθε μπουφέ σερβιρίσματος.
- Το λογότυπο του χορηγού θα τυπωθεί σε κάθε πρόσκληση.
- Το λογότυπο του χορηγού θα υπάρχει στο τελικό πρόγραμμα.
- Ο χορηγός εάν επιθυμεί μπορεί να φέρει για να χρησιμοποιηθούν χαρτοπετσέτες και ποτήρια με το λογότυπό του.
- Το όνομα της χορηγού εταιρείας και τα στοιχεία επικοινωνίας της θα συμπεριληφθούν στον κατάλογο χορηγών που θα περιέχονται στο τελικό πρόγραμμα και στο δικτυακό τόπο του συνεδρίου

## Προτάσεις Διαφήμισης & Προβολής

2° Διεθνές Συνέδριο  
για την Ποιότητα και την Εμπορία των Αγροτικών  
Προϊόντων

**Χερσόνησος, 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2008**

### η. Έκθεση

Αξία περιπτέρου: 2.500,00 € περισσότεροι από ένας εκθέτες

Περίπτερο 6 τ.μ. στο χώρο του foyer του Συνεδριακού Κέντρου, πλήρως εξοπλισμένου.

#### Προνόμια Εκθέτη

##### Δικτυακός τόπος συνεδρίου

- Το λογότυπο του Εκθέτη θα εμφανίζεται στη σελίδα “Εκθέτες” του δικτυακού τόπου του συνεδρίου Το λογότυπο θα συνοδεύεται από την αναφορά της εταιρείας ως εκθέτης.

##### Εκδόσεις

- Εμφάνιση του λογοτύπου του Εκθέτη στο τελικό πρόγραμμα.
- Εμφάνιση του λογοτύπου του Εκθέτη στον κατάλογο των εκθετών

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με 19% ΦΠΑ

##### Όροι πληρωμής:

60% με την οριστικοποίηση της συμφωνίας – εξόφληση πριν τη διεξαγωγή του συνεδρίου

#### Πληροφορίες

##### [Ηλιότοπος Συνέδρια](#)

κα Μαρία Λιάτσου

Διεύθυνση: Υψηλάντου 28, 17236 - Δάφνη

Τηλ.: 210 9730697 - Fax: 210 9767208

E-mail: [cretacert2008@heliotopos.net](mailto:cretacert2008@heliotopos.net)